

Training crisiswoordvoering

voor professionals in Feed & Food



DATUM

8 oktober 2019

LOCATIE

Prins Petfoods Veenendaal

INVESTERING

€ 1.295,-

INSCHRIJVEN

voor 24 september 2019

(OP VOLGORDE VAN AANMELDING, MAXIMAAL 8 PERSONEN)

INCLUSIEF HET BOEK

**Mediatraining
voor iedereen**

OPTIONEEL ÉÉN UUR INDIVIDUELE FEEDBACK

MEER INFORMATIE

**info@agrifoodacademy.nl of
www.agrifoodacademy.nl**

CONTACTPERSOON

Gerrienne Jansen

M +31 (0)6 53 69 64 70



Training crisiswoordvoering

8 oktober 2019

Steeds vaker blijkt dat de snelheid, inhoud en de overtuiging van woordvoering het succes van crisiscommunicatie bepaalt. Bent u voorbereid op woordvoering in crisistijd? Bent u zich bewust van het risico op reputatieschade? Agri Food Academy en VIRTUS Communications geloven dat het trainen in woordvoering loont.

Voor wie bestemd?

De training is bestemd voor professionals in de feed & food die gedurende een crisis de woordvoering moeten verzorgen, terwijl dit niet hun dagelijkse werk is.

Programma

In deze training van één dag gaat u zelf actief aan de slag. U krijgt de noodzakelijke theorie van crisiswoordvoering aan de hand van veel impactvolle praktijkvoorbeelden gepresenteerd. Daarna gaat u zelf aan de slag met een aantal cases waarin u als woordvoerder optreedt. Het accent ligt daarbij op televisie-interviews, omdat visuele communicatie steeds belangrijker wordt.

Bij deze cases oefent u voor de camera de woordvoering voor de verschillende stadia van een crisis.

U leert hierbij ook van deelnemers in de groep. Er is speciale aandacht voor de inzet van empathie en de kernboodschap gedurende de eerste fase van de crisis (de 'golden hour'), wanneer de feiten nog ontbreken.

Na afloop van de training:

- kent u de basisprincipes van crisiswoordvoering;
- bent u in staat om zelf als crisiswoordvoerder voor uw organisatie op te treden;
- ontvangt u het handboek 'Mediatraining voor Iedereen' van Frank Peters;



Optioneel: U krijgt de mogelijkheid gebruik te maken van persoonlijke feedback. In een telefoongesprek loopt u uw eigen optreden door om uw leervragen beantwoord te krijgen.

Kosten

Deelname staat open voor maximaal 8 personen per training. De kosten voor deze training bedragen € 1.295,- (excl. btw).



Frank Peters



Cesar Moerman



De ervaren trainers Frank Peters en journalist Cesar Moerman gaan actief met u aan de slag om van u een kundige crisiswoordvoerder te maken.

Frank Peters: 30 jaar in het communicatievak en gespecialiseerd in reputatiemanagement en crisiscommunicatie. Oprichter en eigenaar van VIRTUS Communications, adviesbureau voor het bouwen en beschermen van reputaties.

Cesar Moerman: al 25 jaar actief in de journalistiek en vervolgens mediatraining. Frank en Cesar zijn een zeer ingespeeld team, dat al zo'n 20 jaar mediatrainingen en –workshops verzorgt.