

Training Crisiswoordvoering voor professionals in Feed & Food

Locatie: Opnamestudio Prins Petfoods
Accustraart 1, 3903 LX Veenendaal

Trainers

Frank Peters (Virtus Communications)

Frank Peters is directeur bij communicatieadviesbureau Virtus Communications. Frank is meer dan 30 jaar actief in de communicatieadvieswereld en gespecialiseerd in reputatiemanagement, issue management en crisiscommunicatie. Meerdere boeken op dit terrein komen van zijn hand. Als adviseur komt Frank bij opdrachtgevers als FrieslandCampina, LTO Nederland, de Nederlandse Zuivelorganisatie, Robeco, Radboud-UMC en Achmea.



Cesar Moerman (Cesar Moerman Communicatie)

Cesar Moerman is journalist en trainer. Sinds 1994 is Cesar gespecialiseerd in mediatrainingen, kernboodschaptrainingen en crisiscommunicatie.



Crisiscasus

In de training gaat u zelf aan de slag met een uitdagende crisiscasus, die zich gedurende de dag steeds verder ontwikkelt. Aan u de taak om u steeds weer op de ontwikkelingen voor te bereiden en vervolgens woord te voeren in televisie-interviews. Dus omgaan met de druk van de camera en een journalist die de kijker wil meenemen in de crisis van uw organisatie.

Leermateriaal

In de voorbereiding op de training ontvangt u het boek 'Mediatraining voor iedereen' (auteur Frank Peters).



[<< KLIK HIER VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE >>](#)

Programma

- 9.00 uur Ontvangst met koffie
- 9.30 uur Start training
- Do's and don'ts van crisiswoordvoering*
- Voorbeelden uit de praktijk**
- De kernboodschap(pen) formuleren**
- De journalist: hoe werkt de media**
-
- 10:30 – 10:40 Korte Pauze en verplaatsing naar de opnamestudio
- Ontwikkeling 1**
- Vorbereiding op het interview
- Opnames van alle deelnemers**
- Terugkijken enkele video's
-
- 12.30 – 13.30 Lunch
- Ontwikkeling 2**
- Opnames en terugkijken
-
- 15:00 – 15:15 Pauze
- Ontwikkeling 3**
- Opnames en terugkijken
-
- 16:45 Lessen en feedback
- Evaluatie en afsluiting**
-
- 17.00 uur Netwerkborrel