

Donderdag 20 januari 2022

Training Crisismanagement

Van Handboek naar Praktijk: met de nadruk op preventie

Wanneer een crisis ontstaat is dat vaak een optelsom van fouten. Hoe voorkom je dat signalen ten onrechte als minder relevant terzijde worden gelegd. Voorkom dat een issue een crisis wordt. Welke signalen zijn indicatoren? En welke zaken had u al in een vroeg stadium klaar moeten hebben? Leer in deze zeer praktische en interactieve training waar uw handboek nog aanscherping nodig heeft.

Doel:

Zeer ervaren experts delen hun kennis en trainen op interactieve wijze de vaardigheden van de deelnemers. In werksessies wordt het – eventueel ingebrachte eigen – crisishandboek geoptimaliseerd: wat mist er en wat kan beter.

Doelgroep:

De opleiding is bedoeld voor functionarissen van de organisatie die verantwoordelijk zijn voor crisismanagement en/of crisiscommunicatie/woordvoering in hun eigen organisatie. De experts adviseren om samen met collega te komen

Na afloop van de training kent de deelnemer:

- het belang en de wijze waarop vroeg signalering onderdeel uitmaakt van crisismanagement;
- eisen en inhoud een crisishandboek;
- de voorwaarden voor een effectieve crisisorganisatie;
- de verschillende rollen in het crisisteam;
- de voorwaarden voor goede procescommunicatie.

Na afloop van de training is de deelnemer in staat:

- een eigen werkplan voor crisismanagement te vervaardigen;
- het eigen crisishandboek te optimaliseren;
- een trainingsplan te formuleren voor het eigen crisisteam.
- de specifieke risico's voor de eigen organisatie inclusief prioriteiten;
- de eigen stakeholders door middel van een interactieve arena-analyse;

Agri Food Academy

Kanaal Zuid 466
7371 GL Loenen
Tel. +31 (0)55 - 843 48 79
www.agrifoodacademy.nl

Trainingsadviseur: Gerrienne Jansen
Mobiel: +31 (0)6 - 53 69 64 70
E-mail: gerrienne@agrifoodacademy.nl

Experts als Docenten:



PIETER CLOO

De rode draad door de loopbaan van Pieter Cloo is crisismanagement. Pieter Cloo is een ervaren crisismanager. Betrokken bij 40 crises bij publieke en private ondernemingen/organisaties waaronder landbouw.



FRANK PETERS

Frank Peters is directeur bij communicatieadviesbureau Virtus Communications. Hij is meer dan 30 jaar actief in de communicatie-advieswereld en gespecialiseerd in reputatiemanagement, issues-management en crisis-communicatie. Hij is auteur van het boek 'Reputatie onder Druk'. Hij adviseert opdrachtgevers als FrieslandCampina, LTO Nederland, de Nederlandse Zuivelorganisatie, Robeco, Radboud-UMC en Achmea.



GLENN SCHOEN

Glenn Schoen is een zeer ervaren en internationaal erkend specialist in het trainen en adviseren van bedrijven bij het voorbereiden op en ondersteunen tijdens crisissituaties. Regelmatig treedt hij op in de media als crisisdeskundige en adviseert diverse organisaties over de voorbereiding op crisisbeheersing.

Programma

Tijden: 9:00 – 17:00 uur

OCHTEND:

Het verschil tussen proactief of reactief zijn in een crisis

Stakeholderidentificatie en -management

Interactieve werkvorm: Risicoanalyse

Effectieve crisisorganisatie

- Samenstelling van de crisisorganisatie
- De rollen in het crisisteam
- Training en opleiding van de crisisorganisatie

Crisismanagement: Regie op crisis

- Stappen van crisismanagement
- Procescommunicatie in crishandboek

MIDDAG:

Het handboek

Crisissimulatie - Zelf aan de slag

Leiding geven aan een crisis(team)

AFSLUITING MET INFORMELE BORREL.