



# Training Crisiswoordvoering

voor professionals in de agri- en foodsector



Steeds vaker blijkt dat de snelheid, inhoud en de overtuiging van woordvoering het succes van crisiscommunicatie bepaalt. Bent u voorbereid op woordvoering in crisistijd? Bent u zich bewust van het risico op reputatieschade?

Leer in één dag hoe u crisiswoordvoering aanpakt, terwijl dit niet uw dagelijks werk is. Het accent ligt op televisie-interviews, omdat visuele communicatie steeds belangrijker wordt. Na de training kent u de basisprincipes van crisiswoordvoering en bent u in staat als crisiswoordvoerder voor uw bedrijf of organisatie op te treden.

## De experts als docent



**Frank Peters** is 30 jaar actief in de communicatieadvieswereld en gespecialiseerd in reputatiemanagement, issuesmanagement en crisiscommunicatie.



**Cesar Moerman** is al 25 jaar actief in de journalistiek en vervolgens mediatraining.

Frank en Cesar zijn een zeer ingespeeld team, dat al zo'n 20 jaar mediatrainingen en -workshops verzorgt.

**agri food**  
Academy

[www.agrifoodacademy.nl](http://www.agrifoodacademy.nl)

# Training Crisiswoordvoering

Wilt u in een crisis snel en geloofwaardig uw boodschap naar de media brengen? Neem dan de woordvoering serieus en bereid je goed voor. Anders loop je risico's en mis je kansen. Steeds vaker blijkt dat de snelheid, inhoud en de overtuiging van woordvoering het succes van crisiscommunicatie bepaalt.

## Doel

Na de theorie van crisiswoordvoering – met veel praktijkvoorbeelden – gaat u in deze training zelf actief aan de slag in een case waarin u als woordvoerder optreedt. Het accent ligt daarbij op televisie-interviews, omdat visuele communicatie steeds belangrijker wordt. Speciale aandacht zal er zijn voor de inzet van empathie en de kernboodschap gedurende de eerste fase van de crisis - het 'golden hour' - wanneer de feiten nog ontbreken.

## Doelgroep

De training is bestemd voor professionals in de agri- en foodsector die gedurende een

crisis de woordvoering moeten verzorgen, terwijl dit niet hun dagelijkse werk is.

## Zelf aan de slag

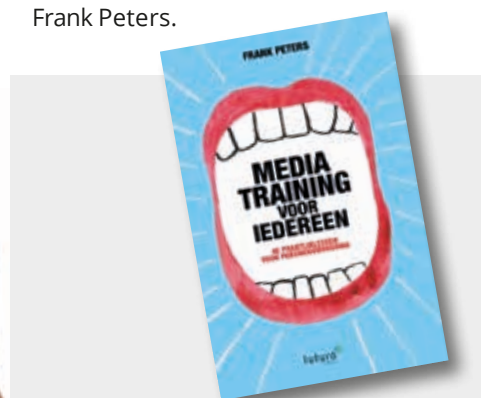
De uitdagende crisiscase zal zich gedurende de dag steeds verder ontwikkelen. Aan u de taak om u steeds weer op de ontwikkelingen voor te bereiden en vervolgens woord te voeren in televisie-interviews. U wordt drie keer live geïnterviewd, waarna de opnames in de groep worden besproken.

**Na afloop van de training** kent u de basisprincipes van crisiswoordvoering en bent u in staat om zelf als crisiswoordvoerder voor uw organisatie op te treden.



Alle opnames worden aan u beschikbaar gesteld. Optioneel is de mogelijkheid gebruik te maken van persoonlijke feedback. In een telefoongesprek loopt u uw eigen optreden door om uw leervragen beantwoord te krijgen.

Als leermateriaal ontvangt u het boek Mediatraining voor iedereen van Frank Peters.



## PROGRAMMA

De training begint om 9.00 uur en eindigt om 17:00 uur met een informele afsluiting.

### Onderwerpen

- Do's and don'ts crisiswoordvoering
- Voorbeelden uit de praktijk
- De kernboodschap(en) formuleren
- De journalist: hoe werkt de media
- Crisiscase

## Meer informatie en aanmelden

### Datum

Kijk voor de data op onze website [www.agrifoodacademy.nl](http://www.agrifoodacademy.nl)

### Locatie

Prins Petfoods Veenendaal

### Investing:

€ 1.495,- Optioneel individuele feedback: € 200,-

### Inschrijven:

3 weken voor start training

### Informatie & aanmelden:

[www.agrifoodacademy.nl](http://www.agrifoodacademy.nl)

of rechtstreeks met Gerianne Jansen

Bel M +31 (0)6 53 69 64 70 of mail [info@agrifoodacademy.nl](mailto:info@agrifoodacademy.nl)